



# CURSOS

# ATALCLI 123



## Organizaciones vivas

*Podemos resaltar dos tipos de organizaciones: las mecánicas y las vivas. Ambas están formadas básicamente de la misma manera, pero con la diferencia que en las vivas hay liderazgo. Las organizaciones mecánicas son aquellas que no han variado la forma de hacer sus actividades y/o operaciones desde sus comienzos. Las organizaciones vivas son aquellas que se adaptan a la realidad del momento. La realidad, de hoy día, dista en muchos aspectos a la realidad del pasado, tenemos como ejemplo tecnología y desarrollo.*

*Las organizaciones vivas se caracterizan por sus continuos cambios en busca de mejoras. Su misión, visión y valores están definidos y son del conocimiento de todo el potencial humano de la empresa. El lenguaje es distinto, se habla de alianzas, de equipos, de respeto, de delegación de facultades, de espacio para la iniciativa y de generación de relevo. Las palabras que se utilizan frecuentemente son opciones en vez de planes, compromiso en sustitución a obediencia, nivel de responsabilidad por los conocidos cargos. Los mal llamados problemas son oportunidades, situaciones, casos, que siempre dejan un aprendizaje. Existen líderes, coordinadores, facilitadores, moderadores en oposición a los jefes.*

*Las organizaciones vivas se retroalimentan de su potencial humano, lo motivan, lo apoyan, lo instruyen, lo desarrollan y lo cuidan por ser lo más importante para la institución. Como resultado cuentan con personas identificadas con la empresa, creativas, leales, abiertas a los cambios, orientadas a dar soluciones y trabajar en equipo. La estructura organizacional es plana en contraste a la estructura piramidal de las organizaciones mecánicas. La comunicación es abierta y sincera. Se labora en base a la confianza y la credibilidad. Se trabaja para vivir en vez de vivir para trabajar. El concepto de calidad de vida es parte de la cultura de la empresa. Las vacaciones, días libres y horarios son celosamente respetados. Sólo en situaciones puntuales o de emergencia es visto con buenos ojos las labores fuera de los horarios establecidos.*

*La eficacia es la base del día a día. El tiempo se emplea en un noventa por ciento en lo importante, entendiendo como importante aquellas actividades que de una manera u otra, aportan a la misión, visión y valores de la empresa.*

*El crecimiento profesional está fundamentado en la generación de relevo, donde cada líder tiene la responsabilidad de desarrollar su reemplazo, de tal manera que tanto el líder como su reemplazo puedan asumir otras responsabilidades. Por ser estructuras planas este tipo de organización rota horizontalmente sus integrantes en periodos que oscilan de 3 a 5 años, evitando la desmotivación y el nacimiento de paradigmas. Las vacantes son ocupadas por las generaciones de relevo en un 90%, el resto, con nuevos talentos con el objetivo de integrar nuevas generaciones al proceso de desarrollo y crecimiento de la institución.*

*El desarrollo y la capacitación es una constante en las organizaciones vivas por ser considerados factores de motivación, actualización, reforzamiento de conocimientos y primordiales para mantenerse a la vanguardia. Se determinan las necesidades de adiestramiento periódicamente y todos tienen la responsabilidad de apoyar el programa.*

*Muchas organizaciones vivas de hoy día fueron organizaciones mecánicas en el pasado. Su transformación es debido a su gente, a sus líderes. Líderes que no han fundamentado el crecimiento y el desarrollo sólo en el conocimiento sino también en la habilidad de poder trabajar como un gran equipo. Líderes que rompen paradigmas y no toleran las parcelas departamentales. Líderes reales que tiene autoridad en vez de poder, con mente abierta, respetuosos, que durante la gloria dan el crédito a sus colaboradores y durante la adversidad asumen la responsabilidad. Líderes que despiertan liderazgo en otros, que han comprendido que el liderazgo no es un rango, ni un privilegio o un título, es responsabilidad y ejemplo.*

Ing. Igor Rovira            [irov23@cantv.net](mailto:irov23@cantv.net)            0416-6090750

Cursos A T A L C L I 123

(0212) 793.2391 / 793.3496

[www.atalcli123.com](http://www.atalcli123.com)