



CURSOS

ATALCLI 1 2 3



HERRAMIENTAS PARA EL PRONOSTICO Y LA ANTICIPACIÓN EMPRESARIAL

Facilitador: Ing. Manuel Chacón

Objetivos generales:

Al finalizar el curso los participantes estarán en capacidad de aplicar métodos científicos de comprobada efectividad a la generación de hipótesis verosímiles y coherentes sobre el futuro.

Objetivos Específicos:

Caracterizar el futuro, el abanico de lo posible.

Desarrollar la habilidad de estudiar una serie temporal a través de sus cuatro componentes.

Seleccionar el método adecuado de pronóstico que de los mejores resultados para una serie de tiempo particular.

Estudiar los elementos esenciales de un escenario.

Desarrollar habilidades en la aplicación de las principales herramientas de la prospectiva.

Conocer los programas informáticos más importantes para la elaboración de pronósticos y prospecciones.

Contenido Programático:

¿Qué es el futuro?.

De los métodos clásicos de previsión a la prospectiva.

Elementos de pronósticos:

- Inventario y clasificación de los métodos.*
- Breve revisión de la metodología de mínimos cuadrados para el ajuste de curvas.*
- Series temporales: estudio de sus componentes.*
- Elaboración de pronósticos caracterizando la tendencia y la estacionalidad.*

- *Análisis de residuales.*
- *Pronósticos causales.*
- *Utilización de software para pronosticar.*

Prospectiva: de la visualización de los futuribles al logro de los futurables.

- *Diseño de escenarios.*
- *Las variables dominantes: el Análisis Estructural.*
- *Considerar la estrategia de los actores: el Método Mactor.*
- *Probabilidad de cada escenario: el Método SMIC.*
- *Utilización de software para prospectar.*

Dirigido:

Gerentes, supervisores y analistas en las áreas de planificación, mercadeo, finanzas y otros ejecutivos interesados en analizar el futuro desde una perspectiva científica.

Duración: 16 horas