



CURSOS

ATALCLI 123



ETIQUETA PROTOCOLO E IMAGEN CORPORATIVA

Facilitadora: Giovanna Iannaccio

Introducción:

Adquirir y desarrollar las competencias relacionadas con el impacto de su imagen personal en el ámbito laboral, lo que incrementará su estima personal y le permitirá influenciar favorablemente a las otras personas.

Objetivos Específicos:

Conocer los múltiples elementos que contribuyen a lograr la influencia en la relación con las otras personas en cualquier ámbito.

Descartar la importancia de la Autoestima, su relación con la percepción de nuestra propia imagen y su impacto en las demás personas

Determinar cómo la voz tiene gran influencia en el liderazgo y conocer las técnicas para mejorarla

Reconocer el impacto de la primera impresión, el vestuario y los accesorios influyentes

Contenido:

Módulo 1 **IMAGEN Y AUTOESTIMA**

La imagen y su importancia

La Auto Imagen

La ventana de Johary

El Autoestima

La Evaluación de mi Autoestima

Los Niveles de Autoestima

Pasos para el desarrollo del Autoestima

Módulo 2 **LA IMAGEN Y SUS ELEMENTOS**

El impacto de la primera impresión

La imagen corporativa y sus elementos

Imagen corporativa Vs. Imagen social

Imagen personal y sus elementos

La Apariencia

Los vestuario y los accesorios

Módulo 3
COMUNICACIÓN

Lenguaje Corporal (Kinésica)
Proxémica (estudio de las distancias zonales)
Lenguaje gestual ante el cliente
La forma de caminar y sentarse
el manejo adecuado de la voz
La voz y la dicción

Módulo 4
COMUNICACIÓN

La Etiqueta ante el cliente
La etiqueta telefónica
La etiqueta del teléfono
La etiqueta en las reuniones de trabajo
La etiqueta del correo electrónico
Las presentaciones
La forma de saludar

Dirigido a:

Todos aquellos profesionales que están conscientes de la importancia y necesidad de compartir sus tareas con otras personas con clave para su crecimiento y desarrollo profesional.

Duración: 16 horas