



# CURSOS

## ATALCLI 1 2 3



### INDICADORES DE GESTIÓN

Facilitador: [Inq. Manuel Chacón](#)

#### **Objetivos generales:**

*Al finalizar el curso los participantes estarán en capacidad de desarrollar y aplicar indicadores de gestión; que le permitirán mejorar la eficacia en el cumplimiento de los objetivos inherentes a la actividad desempeñada.*

#### **Objetivos Específicos:**

- *Caracterizar las variables y reconocer la importancia de las mismas para el desarrollo de indicadores.*
- *Estructurar indicadores de resultado, asociados con sus respectivos indicadores de proceso.*
- *Seleccionar indicadores tomando en cuenta procesos claves y las expectativas de los clientes.*
- *Aplicar la metodología adecuada para implantar un sistema de indicadores de gestión.*
- *Desarrollar estrategias de seguimiento que propicien la mejora continua.*

#### **Contenido Programático:**

- *Medición de Procesos, exactitud y precisión, su importancia.*
- *Tipos de variables, sus propiedades.*
- *Indicadores: Construcción, características, cálculo de tendencias.*
- *Tipos de Indicadores, lectura de gráficos y generación de inferencias.*
- *Buscando las causas, análisis Ishikawa. Metodología para la solución de problemas operativos.*
- *Ejemplos de indicadores.*
- *Los Niveles Organizacionales y los indicadores, el flujo de información.*
- *Estrategias, Objetivos, Metas. Planificación Estratégica.*
- *El Balanced ScoreCard.*
- *Seguimiento y mejora continua.*

**Dirigido:** *Supervisores y Analistas en las áreas de planificación, producción, mercadeo, rrhh, finanzas y otros ejecutivos con responsabilidad sobre procesos claves.*

**Duración:** 16 horas